

Τέχνες έργα

ΣΑΝ ΕΡΓΟ ΤΕΧΝΗΣ ΕΙΝΑΙ ΠΙΑ Η ΠΡΟΣΟΨΗ ΤΟΥ ΜΕΓΑΡΟΥ

Δεν είναι banner, είναι εικαστικές παρτιτούρες

Της ΝΑΤΑΛΙ ΧΑΤΖΗΑΝΤΩΝΙΟΥ

Βαφτίστηκε «Ο Ηχος του Χρώματος». Και παραπέμπει σε οκτώ εικαστικές παρεμβάσεις ή «παρτιτούρες», που μετέτρεψαν την πρόσοψη του Μεγάρου Μουσικής Αθηνών σ' ένα διαδραστικό εικαστικό παιχνίδι το οποίο, ολόκληρο το καλοκαίρι και μέχρι τις 15 Σεπτεμβρίου, θα φλερτάρει με το βλέμμα τού περαστικού. Αν ο τελευταίος, ζαλισμένος από την κίνηση της Βασιλίσσης Σοφίας, σηκώσει το κεφάλι του και κοιτάξει το κτίριο, θα τα δει: τα τυποποιημένα banners προώθησης των εκδηλώσεων, που ούτως ή άλλως προσέδιδαν μια εικαστική πινελιά στο γεωμετρικό αρχιτεκτόνημα, έχουν αντικατασταθεί από οκτώ έργα νέων εικαστικών, εμπνευσμένα όλα από τον κόσμο της μουσικής.

Στην περίπτωση αυτή «μαέστρος» ήταν ο Γιάννης Ψυχοπαίδης. Εκείνος επιμελήθηκε την προετοιμασία του εικαστικού έργου από 8 δημιουργούς που, ηλικίας όλοι μεταξύ 29 και 34 ετών, υπήρξαν μαθητές του. Γύρω από τον δάσκαλό τους συγκεντρώθηκαν ξανά οι Δημήτρης Ανδρεάδης, Νίκος Αρβανίτης, Ανδρέας Κασάπης, Αλεξάνδρα Νασιούλα, Νίκος Σε-



Πέντε από τους νέους εικαστικούς της 8μελούς ομάδας που με την επιμέλεια του Γιάννη Ψυχοπαίδη (δεξιά) έφτιαξαν τα «λάβαρα». Από αριστερά, Αλεξάνδρα Νασιούλα, Βαγγέλης Χούρσογλου, Κώστας Χριστόπουλος, Δημήτρης Ανδρεάδης, Νίκος Αρβανίτης, στο «εργαστήριο» του Μεγάρου

Οκτώ νέοι καλλιτέχνες, 29 με 34 χρόνων, μαθητές του Γιάννη Ψυχοπαίδη, εμπνεύστηκαν από τον κόσμο της μουσικής και ζωγράρισαν ο καθένας από ένα λάβαρο. Το Μέγαρο συνεχίζει τον διάλογο με την πόλη, που τόσο πετυχημένα ξεκίνησε με τον Μούτι στους κήπους του

πετζόγλου, Μαρήλια Σταγκουράκη, Βαγγέλης Χούρσογλου, Κώστας Χριστόπουλος. Εστησαν το εργαστήριό τους στους υπόγειους χώρους

του Μεγάρου (εκεί όπου είχε στεγαστεί μία περίοδο το Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης) και δούλεψαν 1-2 μήνες, καθένας στο δικό του, κατάλευ-

κο στην αρχή, «λάβαρο».

«Ήταν μεγάλη πρόκληση. Σ' έναν καμβά τέτοιων διαστάσεων έπρεπε να γίνω πολυμήχανη και εφευρετική»,

εξομολογήθηκε η Αλεξάνδρα Νασιούλα. «Στην αρχή τρομάξεις, αλλά στη συνέχεια σιγά-σιγά εθίζεσαι και αφήνεται να το ζήσεις», προσθέτει ο Βαγγέλης Χούρσογλου. «Για να δημιουργήσεις ένα διαδραστικό έργο για ένα συγκεκριμένο χώρο οφείλεις να λάβεις υπόψη ποιος είναι ο χώρος και σε ποιους απευθύνεται», διευκρινίζει ο Δημήτρης Ανδρεάδης, που ομολογεί ότι εμπνεύστηκε από το μουσικό έργο του Γιάννη Χρήστου.

Και να που τα έργα αναρτήθηκαν φιλοδοξώντας να είναι, εκτός από ένα πολύ πρωτότυπο εγχείρημα, «η μοναδική ίσως υπαίθρια έκθεση έργων τόσο μεγάλης κλίμακας, αλλά και μια σπάνια στιγμή καλλιτεχνικής συλλειτουργίας με την κοινή πρόθεση να διεκδικήσει το έργο τέχνης μια νέα δημόσια εικόνα και μια νέα αισθητική και ιδε-



Το banner με το έργο του Βαγγέλη Χούρσογλου



Το banner με το έργο της Μαρήλιας Σταγκουράκη

ολογική λειτουργία στην πόλη», όπως εξηγεί ο Γιάννης Ψυχοπαίδης. Το κοινό θέμα ήταν η «μουσική». Γύρω απ' αυτό ανέπτυξαν τις ιδέες τους οι νέοι εικαστικοί «τολμηροί, ευρηματικοί και καλλιτεχνικά συγκροτημένοι, αποτολμώντας μια ζωγραφική της μεγάλης χειρονομίας», όπως λέει ο δάσκαλός τους.

Ο ίδιος συστήνοντας το τελικό αποτέλεσμα επισημαίνει πως πρόκειται για «εικόνες μιας μουσικής ασυμβίβαστης, τρυφερής και αμείλικτης, εύθραυστης και όμως αποφασισμένης στα πιστεύω της, μιας μουσικής που αρνείται να αυτοπεριοριστεί στο ρόλο του ιδιώτη, που αναζητά και εκτείνεται στον δημόσιο διάλογο. Οκτώ εικαστικές παρτιτούρες από νέους δημιουργούς, που τέχνη και ζωή είναι γι' αυτούς μία, αδιαίρετη, αδιαπραγμάτευτη ενότητα και οι ίδιοι συλλειτουργούν σαν ευαίσθητοι καλλιτεχνικοί δέκτες και μαζί σαν δραστήριοι, ενεργοί πολίτες».

Κάθε banner «διαδηλώνει» το δικό του εικαστικό «σύνθημα»: «ενοσιολογικοί ή πολιτικοί στοχασμοί, φαντασιακή γεωμετρία, άναρχος αλλά και δομημένος αυτοσχεδιασμός, ποιητικός ανθρωποκεντρισμός, ιδεολογικά φορτία της γλώσσας, καταθέτουν οκτώ διαφορετικές εκδοχές της ελευθερίας», εξηγεί ο Ψυχοπαίδης.

Εννοείται ότι οι φορείς του Μεγάρου είναι οι πρώτοι που απολαμβάνουν τα αποτελέσματα της πρωτοβουλίας τους. Εξ ου και η δέσμευση του προέδρου του ΟΜΜΑ, Ιωάννη Μάνου, αυτή η κίνηση που συνδέεται και με άλλες πρωτοβουλίες (όπως τις υπαίθριες συναυλίες στον κήπο), με στόχο έναν ανοιχτό διάλογο με την πόλη, να γίνει καλοκαιρινός θεσμός. «Επιδιώκουμε μια διαφορετική μορφή επικοινωνίας με την πόλη», συμφώνησε και ο γενικός διευθυντής του Μεγάρου Νίκος Μανωλόπουλος. Και, άλλωστε, όπως διαπιστώνουν οι Κωνσταντίνος Καραβέλλας και Γιώργος Χατζησαχάρου, σύμβουλοι του Μεγάρου σ' αυτή την εικαστική του επιλογή, «αν δεχτούμε ότι η διαφήμιση των εκδηλώσεων πάνω στο κτίριο είναι μια απαραίτητη και πολύ συνηθισμένη πρακτική διεθνώς, τότε η εικαστική χρήση θα μπορούσε μια φορά το χρόνο να «επιστρέφει» την αισθητική πλευρά – που αφαιρείται όταν καλύπτεται το κτίριο». ✘

ΤΕΟΠΟΥΛΟΣ

Λ Ε Ξ Ι Κ Α

Dum Spiro Spero

Λατινικές φράσεις που ακούμε και διαβάζουμε κάθε μέρα. Ερμηνεύονται περισσότερες από 1200 φράσεις, καταγράφονται οι συνηθέστερες συντομογραφίες και με το ευρετήριο μπορεί ο αναγνώστης να αναζητήσει και να βρει από τις ελληνικές τις αντίστοιχες λατινικές φράσεις, παροιμίες, ρητά.

Έργα και ποιητές του αρχαίου ελληνικού θεάτρου

Πώς γεννήθηκε η τραγωδία και η κωμωδία; Η ζωή και τα έργα του Αισχύλου, του Σοφοκλή, του Ευριπίδη, του Αριστοφάνη, του Μενάνδρου και οι περιλήψεις των έργων τους που έχουν σωθεί. Ένα βιβλίο για όλους μας.

Μαραθωνομάχων 9 - 10441 Αθήνα - Τηλ. 210-5156250 - Φαξ 210-5156251
E-mail: info@armoniaeditions.gr - www.armoniaeditions.gr